

250 ml Bier - Fullbody transparent - Sixpack (außerh. Deutschlands)

Artikelnr.: 10-100-148-103-6P

Bier, 250 ml (Alu Dose). Ideal rund ums Thema "Fußball".

6 Dosen als Sixpack mit Druck auf Dosen und Sixpack-Aufkleber.

Mit Bier in der schlanken 250 ml-Dose kommt ein lockerer Marketing-Geselle daher: Es eignet sich hervorragend für jede Art von Firmen-Event oder zur Bewirtung am Messestand samt Party. Ideal bei Veranstaltungen oder Kampagnen rund ums Thema "Fußball". Die moderne, handliche Dose transportiert ein cooles Image - ganz anders als herkömmliches Dosenbier:

- leicht malzig
- nicht zu herb
- schmeckt jedem
- gebraut nach dem bayerischen Reinheitsgebot von 1516

Dekoration: Fullbody transparent (Spezialfolie transp., Alu-Look, vollflächig, 4c CMYK + weiß, hochglanz oder matt). Druck auf den Sixpack-Aufkleber: 4c (CMYK)

Achtung! Dieser Artikel ist für den Einsatz außerhalb Deutschlands bestimmt. Exportware, pfandfrei.
Füllung: 250ml

Hinweis: inkl. Druck zzgl. Vorkosten



Eigenschaften	
Artikelnr.	10-100-148-103-6P
Farbe	o.A.
Maße	10,6 x 15,9 x 13,5 cm
Druck	4-farbig
Material	Aluminium, Folie
Druckbereich	172,00 x 128,00 mm
Druckfarben	4c (CMYK) + weiß
Gewicht	1620,0 g
Verpackung	stehend im Tray
Mindestbestellmenge	48
Schlagwörter	Bier, Beer, Can, Promotional Can, Drinks, Geselligkeit, Pils, Small TalkSommer, Event, Grill, Barbecue, Werbemittel, Geschenk, mit Logo bedrucken, selbst gestalten, individualisieren, Werbeartikel, Logodose, Dosen, Dose, Getränkedose, Büchse, Getränkebüchs
Verpackungseinheit	4
Breite	106 mm
Höhe	135 mm
Länge	159 mm
Durchmesser	159 mm
Lieferzeit	ca. 2-3 Wochen
Herkunftsland	Deutschland
Zolltarifnummer	22030009
Zertifikat	Gebraut nach dem bayerischen Reinheitsgebot. Lebensmittelrechtlich geprüft und zertifiziert.
Preishinweis	Richtpreis zzgl. MwSt., inkl. Druck zzgl. Vorkosten
Mindesthaltbarkeits	ca. 12 Monate
Geschmack	Helles Bier

Preisstaffel								
Menge	48+	64+	80+	144+	160+	240+	256+	432+
	10,03 €	9,97 €	9,91 €	9,80 €	9,74 €	9,62 €	9,56 €	9,45 €

Richtpreise