

TeaStick - Früchte - Individual Design

Artikelnr.: 10-171-330-380

TeaStick (Individuelles Design).

- · Hergestellt aus Pflanzenfasern und Stärke
- Ohne Gentechnik
- Vegan
- Nicht erdölbasiert
- Zu 100% aus nachwachsenden und natürlichen Rohstoffen
- Stick kompostierbar
- · Aromaverpackung aus Papier

Einfach und unkompliziert in der Anwendung: Durch die spezielle Perforation kann das Wasser zirkulieren, Geschmack und Wirkung entfalten sich bestmöglich. Das Vlies im Inneren sorgt für bröselfreien Tee und verhindert Nachtropfen.

Sorte: Früchte Tee. Eine herrlich fruchtige Mischung! Die Fruchtstücke, zum Teil aus Wildsammlung, Blätter und Gewürze enthalten kein Koffein und wenig Gerbstoffe. Ein besonders saftiger Durstlöscher für Jung und Alt - schmeckt heiß oder eisgekühlt.

Druck: 4c (CMYK) auf Aromaschutzverpackung aus Papier (Entsorgung im Altpapier)

So einfach geht's - im neutralen Video schnell erklärt: www.teastick.info/video

Hinweis: inkl. Druck zzgl. Vorkosten



Eigenschaften							
Artikelnr.	10-171-330-380						
Farbe	o.A.						
Maße	15,8 x 2,7 x 1,5 cm						
Druck	4-farbig						
Material	Folie, kompostierbar + Papier						
Druckbereich	75,00 x 160,00 mm						
Druckfarben	4c (CMYK)						
Gewicht	3,9 g						
Verpackung	liegend im Karton						
Mindestbestellmenge	250						
Schlagwörter	Tee, Tee-Stick, TeaStick, Tea, Kräutertee, Früchtetee, Schwarztee, Grüntee, Wellness, Tea, Getränke, Drinks, WinterGive-Aways, Streuartikel, Werbeartikel, eigener Tee, mit Logo bedrucker Werbemittel,						
Verpackungseinheit	250						
Breite	158 mm						
Höhe	15 mm						
Länge	27 mm						
Durchmesser	0 mm						

Preisstaffel Preis										
Menge	250+	500+	1000+	1500+	2000+	2500+	3000+	4000+		
	0,77 €	0,72 €	0,71 €	0,70 €	0,69 €	0,68 €	0,67 €	0,66 €		

Lieferzeit

Zertifikat

Preishinweis

Mindesthaltbarkeits

Herkunftsland

Zolltarifnummer

ca. 4 Wochen

Deutschland

Mind. 30 Monate

Lebensmittelrechtlich geprüft und zertifiziert

Richtpreis zzgl. MwSt., inkl. Druck zzgl. Vorkosten

21069098

Richtpreise