

Circular&Co Recycled Stainless Steel Coffee Cup 227 ml

Artikelnr.: W48130

Doppelwandiger, wiederverwendbarer Kaffee-to-go-Thermosbecher mit Deckel von Circular&Co. Der Becher besteht zu 98% aus recyceltem Edelstahl. Der Deckel besteht aus PP und ist zu 100% recycelbar. Durch die isolierende Wirkung bleiben Getränke bis zu 6 Stunden warm oder bis zu 12 Stunden kalt. Der Deckel dieser Kaffeebecher verfügt über besondere innovative Funktionen wie einen trust-lock™-Mechanismus und einen swift-click™-Verschluss. Zum Trinken den Deckel drücken. Klicken Sie auf den Deckel, um den Becher zu schließen und drehe um den Deckel zu verriegeln. Das geht ganz einfach mit einer Hand. Darüber hinaus verfügt der Deckel über eine klare Öffnungs- und Schließposition für ein noch besseres 360-Grad-Trinkerlebnis, sodass Sie aus jedem Winkel trinken können. Dieser ideale Becher ist daher 100% auslauf- und kleckerfrei und ideal für unterwegs. Spülmaschinengeeignet. Um den Aufdruck zu erhalten, wird Waschen von Hand empfohlen. Inklusive Gebrauchsanweisung. Fassungsvermögen 227 ml. Verpackt pro Stück.



Farben und Modelle:



Weiß



Grün

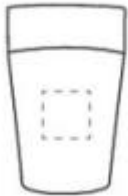


Schwarz

Eigenschaften	
Artikelnr.	W48130
Marke	Circular and co
Material	recycelter Edelstahl;PP plastic;ABS
Gewicht	231
Schlagwörter	Circular&Co, Kaffee, Kaffeebecher, Thermosbecher, Thermobecher, Autobecher, Kaffee to go, Kaffee to go Becher, Coffee to go, Becher, Trinkbecher, Thermosbecher, Recycelt, Recycelter Kaffeebecher, Grün, nachhaltig, WoW,
Verpackungseinheit	48
Höhe	12.8
Länge	12.8
Durchmesser	8.4
Herkunftsland	CN

Preisstaffel						
Menge	8+	48+	144+	288+	576+	1152+
	20,47 €	19,33 €	18,76 €	18,19 €	17,96 €	17,62 €

Richtpreise

auf der Rückseite**auf Vorderseite, individuelle Namen****auf der Rückseite, individuelle Namen**

- Tampondruck (5c) , max. 35x30mm
- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm

- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm

- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm

auf Vorderseite

- Tampondruck (5c) , max. 35x30mm
- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm