

## Circular&Co Recycled Stainless Steel Coffee Cup 340 ml

Artikelnr.: W48210

Doppelwandiger, wiederverwendbarer Kaffee-to-go-Thermosbecher mit Deckel von Circular&Co. Der Becher besteht zu 98% aus recyceltem Edelstahl. Der Deckel besteht aus PP und ist zu 100% recycelbar. Durch die isolierende Wirkung bleiben Getränke bis zu 6 Stunden warm oder bis zu 12 Stunden kalt. Der Deckel dieser Kaffeebecher verfügt über besondere innovative Funktionen wie einen trust-lock™-Mechanismus und einen swift-click™-Verschluss. Zum Trinken den Deckel drücken. Klicken Sie auf den Deckel, um den Becher zu schließen und drehe um den Deckel zu verriegeln. Das geht ganz einfach mit einer Hand. Darüber hinaus verfügt der Deckel über eine klare Öffnungs- und Schließposition für ein noch besseres 360-Grad-Trinkerlebnis, sodass Sie aus jedem Winkel trinken können. Dieser ideale Becher ist daher 100% auslauf- und kleckerfrei und ideal für unterwegs. Spülmaschinengeeignet. Um den Aufdruck zu erhalten, wird Waschen von Hand empfohlen. Inklusive Gebrauchsanweisung. Fassungsvermögen: 340 ml. Verpackt pro Stück.



### Farben und Modelle:



Grün



Schwarz



Blau

### Eigenschaften

Artikelnr.	W48210
Marke	Circular and co
Material	recycelter Edelstahl;PP plastic;ABS
Gewicht	276
Schlagwörter	Circular&Co, Kaffee, Kaffeebecher, Thermosbecher, Thermobecher, Autobecher, Kaffee to go, Kaffee to go Becher, Coffee to go, Becher, Trinkbecher, Thermosbecher, Recycelt, Recycelter Kaffeebecher, Grün, nachhaltig, WoW,
Verpackungseinheit	48
Höhe	20
Durchmesser	8.4
Herkunftsland	CN

Preisstaffel						
Menge	8+	48+	144+	288+	576+	1152+
	21,04 €	19,90 €	19,33 €	18,76 €	18,53 €	18,19 €

Richtpreise

**auf Vorderseite**



- Tampondruck (5c) , max. 35x30mm
- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm

**auf der Rückseite**



- Tampondruck (5c) , max. 35x30mm
- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm

**auf Vorderseite, individuelle Namen**



- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm

**auf der Rückseite, individuelle Namen**



- Lasergravur UV (1c) , max. 35x35mm