

## SteelForce RCS Recycled Steel Bottle 750 ml

Artikelnr.: 287998

WoW! Sportliche, einwandige Wasserflasche aus recyceltem Edelstahl. Mit hochglänzender Finish, Kunststoff-Schraubverschluss mit Schlüsselring und Metall-Karabinerhaken. Der Karabinerhaken ist nicht als Kletterwerkzeug geeignet. Tropffrei. Nicht spülmaschinengeeignet. RCS-zertifiziert. Gesamtes recyceltes Material: 82%. Fassungsvermögen 750 ml. Edelstahl kann viele Male recycelt werden – die Qualität des Materials bleibt dabei weitgehend erhalten. Durch die Verwendung von recyceltem Edelstahl kommt eine geringere Menge an neuen Rohstoffen zum Einsatz. Das bedeutet weniger Energieverbrauch und weniger Wasserverbrauch.



### Farben und Modelle:



Gelb



Blau/Hellblau



Orange



Blau/Grün



Blau



Grün



Silber



Rot



Weiß

### Eigenschaften

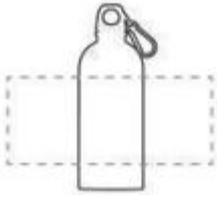
Artikelnr.	287998
Material	recycelter Edelstahl;PP plastic
Gewicht	160
Schlagwörter	Trinkwaren, Trinken, Getränke, Sport, unterwegs, Flasche, Wasser, Wasserflasche, Trinkflasche, Edelstahl, Trinkflasche aus Edelstahl, Wasserflasche aus Edelstahl, Luxus-Wasserflaschen, Luxus-Trinkflaschen, einwandig, auslaufsicher, Karabinerhaken, Flasche
Verpackungseinheit	50
Höhe	25
Durchmesser	7.1
Herkunftsland	CN

### Preisstaffel

Menge	1+
	2,55 €

Richtpreise

**rundum**



- Siebdruck (1c), max. 150x120mm
- Digitaldruck 360° (1c), max. 229x165mm

**auf der ersten Seite vertikal**



- Tampondruck (2c), max. 25x90mm
- Lasergravur (1c), max. 25x100mm

**auf der zweiten Seite vertikal**



- Tampondruck (2c), max. 25x90mm
- Lasergravur (1c), max. 25x100mm

**auf der ersten Seite, individuelle Namen**



- Lasergravur (1c), max. 50x50mm

**auf der zweiten Seite, individuelle Namen**



- Lasergravur (1c), max. 50x50mm

**auf der ersten Seite**



- Tampondruck (5c), max. 35x40mm
- Lasergravur (1c), max. 50x50mm

**auf der zweiten Seite**



- Tampondruck (5c), max. 35x40mm
- Lasergravur (1c), max. 50x50mm

**rundum, individuelle Namen**



- Digitaldruck 360° GLOSS (1c), max. 229x165mm